



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027

Prioritatea: P03 „Protejarea dreptului la demnitate socială”

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod proiect: 311763

Titlu proiect: START ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

Proiect: START ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL - Cod SMIS 311763
luna -4- NOIEMBRIE 2024

A0.1. Coordonarea generală a proiectului

În luna noiembrie 2024 au continuat activitățile de management general, atât din partea Solicitantului, cât și din partea Partenerului P1.

S-au desfășurat următoarele activități:

- monitorizarea activităților în desfășurare și analiza stadiului tehnic și administrativ al proiectului;
- asigurarea cadrului de lucru între experți prin ședințe de coordonare și actualizarea sarcinilor individuale;
- verificarea situațiilor transmise de responsabilii grup țintă și de experții implicați în A1.4;
- actualizarea registrului de riscuri și a planificării activităților imediat următoare.

Nu au fost identificate abateri sau întârzieri față de graficul general.

A0.2. Informare și publicitate

În această lună s-au continuat acțiunile de promovare și menținere a vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală. Conținut relevant postat în lunile anterioare (bannere, comunicat de lansare, materiale grafice) a fost redistribuit pe canalele oficiale.

Echipa a pregătit noi materiale de informare pentru promovarea activităților programate în perioada decembrie-ianuarie, inclusiv pentru workshopurile și cursurile nonformale din cadrul A1.4. Toate materialele respectă cerințele vizuale obligatorii (logo-uri PIDS, UE, disclaimer).

A1.1. Campanie de informare a publicului interesat

Campania online lansată în septembrie 2024 a continuat și în noiembrie. Promovarea a avut ca obiectiv atragerea de noi persoane eligibile pentru înscrierea în grupul țintă și



transmiterea informațiilor privind activitățile viitoare: cursuri, workshopuri, selectarea planurilor de afaceri.

Activitățile au inclus:

- menținerea activă a paginilor social media ale proiectului;
- promovarea continuată prin bannere online, implementată în cadrul celor 7 site-uri cu trafic ridicat;
- campanie plătită Google Ads activă în mod constant;
- comunicarea periodică a criteriilor de eligibilitate și a metodologiei de înscriere în GT.

A1.2. Identificarea, selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă

Responsabilii GT au desfășurat acțiuni de informare, contact și sprijin în completarea dosarelor de înscriere.

În luna noiembrie:

- au fost continuate activitățile de teren în localitățile din regiunile vizate;
- au fost analizate și validate noi dosare transmise de candidați;
- au fost menținute evidențele privind dosarele complete/incomplete, conform cerințelor metodologiei GT;
- experții GT au întocmit documente de tip *fișe, note, formulare de înscriere în teren*.

În luna noiembrie s-a reușit înscrierea în grupul țintă al proiectului a 42 de persoane.

A1.3. Derularea programului de formare antreprenorială

În luna noiembrie 2024 au fost DEMARATE trei grupe de formare antreprenorială, după cum urmează:

✓ Grupa 1 - Bulbucata, Giurgiu

- Dată de începere: 07.11.2024
- Organizator: Asociația EUROFED

✓ Grupa 2 - Mihai Viteazu, Constanța

- Dată de începere: 08.11.2024
- Organizator: Asociația EUROFED

✓ Grupa 3 - Baia, Tulcea

- Dată de începere: 09.11.2024
- Organizator: Asociația EUROFED



A1.4. Alte activități de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale

În luna noiembrie 2024 activitatea A1.4 a avut caracter pregătitor.

- derularea activităților pregătitoare pentru cursurile nonformale;
- analizarea nevoilor GT pentru stabilirea temelor workshopurilor din decembrie-ianuarie;
- colectarea de feedback preliminar privind subiectele de interes (marketing, competențe sociale, comunicare, responsabilitate socială, economie socială);
- elaborarea materialelor PPTX pentru prezentările tematice.

Nu au fost organizate workshopuri fizice în noiembrie, acestea fiind programate pentru luna ianuarie 2025.

Noiembrie a fost o lună de intensificare a implementării, marcată de:

- demararea a trei grupe de formare antreprenorială în cadrul A1.3;
- continuarea procesului de identificare și înscriere a persoanelor eligibile;
- dezvoltarea și pregătirea materialelor pentru A1.4;
- activități constante de coordonare și comunicare.

Implementarea s-a desfășurat conform planificării proiectului, fără abateri sau întârzieri.

Luna noiembrie a reprezentat o etapă esențială de consolidare a cadrului operațional: management, pregătire metodologică, analiză GT, planificare workshopuri și asigurarea vizibilității proiectului. Activitățile au avansat conform graficului, iar echipa și-a desfășurat atribuțiile fără abateri sau întârzieri.